



Strategisch plan VVMG maart 2022

Interimbestuur VVMG
02-03-2022
Versie 4.0

Vereniging van Vrienden van Modern Glas

info@modernglas.nl KvK

nr.: 40411751

Inhoudsopgave

1 Inleiding.....	2
2 Doelstelling	3
3 Stand van zaken	3
3.1 Vereniging	3
3.2 Huidige situatie	4
4 Analyse.....	4
4.1 Doelgroepen van de vereniging	4
4.2 Activiteiten van de vereniging.....	5
4.3 SWOT-analyse	7
5 Geplande organisatie.....	7
5.1 Profiel nieuw bestuur.....	8
5.2 Toekomst.....	9
6 Strategie.....	10
7 Instemmingspunten ALV 20 maart 2022	12
Bijlage 1.....	13

1 Inleiding

De Vereniging van Vrienden van Modern Glas (VVMG) is een vrijwilligersvereniging die zich inzet om glaskunst te vieren, promoten en bevorderen. De vereniging is opgericht in 1986 met als doel: het wekken van belangstelling voor moderne en hedendaagse glaskunst en vormgeving in glas en het stimuleren en ondersteunen van eigentijdse ontwikkelingen in de glaskunst.

Met circa 900 leden is de VVMG al 35 jaar de grootste vereniging van liefhebbers van modern glas in Nederland en België. De leden zijn verzamelaars, kunstenaars, galeriehouders en musea.

De vereniging organiseert gedurende het jaar diverse activiteiten voor de leden. Zo publiceert de vereniging het kwartaalblad GLAS, wordt elke drie jaar de Bernardine de

Neeve-prijs uitgereikt en wordt ieder jaar een stipendium ter bevordering van de ontwikkeling van kunstenaars toegekend.

Daarnaast vinden er atelierbezoeken plaats en organiseert de vereniging elk jaar de vervaardiging en verkoop van een ledenobject. Twee maal per jaar wordt een Algemene Ledenvergadering georganiseerd (Glasdag) en op momenten een ledendag.

Om de doelstellingen te realiseren werkt de vereniging samen met anderen.

Met o.a. het Nationaal Glasmuseum is een samenwerkingsovereenkomst afgesloten.

VVMG is een culturele ANBI (Algemeen Nut Beoogde Instelling) die volledig afhankelijk is van de grote inzet van de leden.

2 Doelstelling

De Vereniging van Vrienden van Modern Glas (VVMG) is een vrijwilligersvereniging die zich inzet om glaskunst te vieren, te promoten en te bevorderen. De VVMG is opgericht in 1986 met als doel:

Het wekken van de belangstelling voor het moderne glas in het algemeen en het ondersteunen van ontwikkelingen op het terrein van de hedendaagse glaskunst in het bijzonder.

3 Stand van zaken

3.1 Vereniging

De Vereniging van Vrienden van Modern Glas is op 31 mei 1986 opgericht. De vereniging is bij de Kamer van Koophandel ingeschreven onder nummer 40411751.

De vereniging is voor de belastingdienst niet BTW plichtig.

De vereniging heeft sinds 01-01-2008 de ANBI status en sinds 01-01-2012 een culturele ANBI status onder nummer RSIN 805341079.

De vereniging heeft inkomsten uit contributies van de leden en uit de verkoop van advertenties voor het magazine GLAS. De begroting schommelt de laatste jaren rond de € 65.000,-

Het grootste deel van de begroting (75%) is gereserveerd voor de realisatie en uitgave van het magazine GLAS.

Bestedingen/reserveringen in het lopend jaar worden daarnaast gedaan voor de Bernardine de Neeve-prijs, jubilea, stipendia voor kunstenaars en algemene bestuurskosten.

De Stichting Glas, ontstaan uit een gift van Bernardine de Neeve, voormalig curator van Museum Boijmans Van Beuningen in Rotterdam en ingesteld ter promotie van moderne en eigentijdse glaskunst, is in 2020 opgeheven. Het resterende 'vermogen' is binnen de vereniging op een separate post opgenomen en zichtbaar voor de leden.

3.2 Huidige situatie

De huidige situatie is een tijdelijke. Per 31-10-21 is een interim bestuur aangesteld omdat er een patstelling was in de ALV over de nieuwe bestuurssamenstelling.

Dit interim-bestuur neemt de taken als huidig bestuur voorlopig waar, gaat aan de slag om bestuursleden te zoeken en komt met een voordracht voor de volgende ledenvergadering (voorjaar 2022).

Daarnaast wordt er een strategisch plan geschreven, waarin de grote lijnen voor de komende jaren worden aangegeven.

Dit strategisch plan is door het interim bestuur opgesteld en besproken met een aantal mensen, waaronder de kandidaat bestuursleden. De inhoud is mede gebaseerd op de in december 2021 gehouden enquête onder de leden, geïnteresseerden en "meelezers". Dit strategische plan moet daarom ook worden gelezen als een grove schets voor de richting voor de vereniging.

4 Analyse

Om een beeld te krijgen vanuit welk startpunt de vereniging in zijn nieuwe opzet zal gaan vertrekken, is door het interim bestuur een analyse gemaakt van de situatie zoals die op dit moment is. Daarbij zijn ook relevante opmerkingen vanuit de enquête genoteerd. De analyse zal een belangrijk onderdeel vormen van de uitwerking van verdere plannen voor de toekomst.

4.1 Doelgroepen van de vereniging

Wat betekent de vereniging voor de verschillende doelgroepen?

Het bijzondere aan deze vereniging is de combinatie van kunstenaars (zowel hobbymatig/semiprofessioneel als professioneel), verzamelaars en geïnteresseerden (privépersonen, galleries en musea).

Een van de vragen is in hoeverre de belangstelling voor activiteiten, commissies en werkzaamheden van de VVMG verschilt tussen de doelgroepen.

- **Kunstenaars:** een platform om elkaar te inspireren en om mensen te bereiken die van glas houden als persoon en als bedrijf. Een mogelijkheid om te exposeren, stipendia aan te vragen, te leren van collega's etc. Met behulp van het magazine GLAS en sociale media kunnen kunstenaars in contact komen met expositiemogelijkheden en nieuwe technieken en kunnen ze eigen PR genereren.
- **Vormgevers (designers):** deze groep werkt op brede schaal met glas als materiaal in hun werk en hobby. Deze groep, van vaak jongere mensen, is ondervertegenwoordigd in onze vereniging. De vereniging zal in de toekomst dan ook extra aandacht aan deze groep moeten gaan besteden. Jonge mensen sluiten zich vaak niet aan bij een vereniging. Bovendien is er een Bond voor Vormgevers.
- **Verzamelaars en geïnteresseerden:** de verzamelaars en geïnteresseerden komen gemakkelijk in contact met kunstenaars en andere verzamelaars van de vereniging en via het magazine GLAS daarbuiten.
- **Galleries:** kunstenaars en geïnteresseerden ontmoeten, collega's om moderne glaskunst te verkopen en kopen.
- **Musea:** nieuw publiek, nieuwe kunstenaars, inspiratie.

4.2 Activiteiten van de vereniging

Activiteiten en opmerkingen uit de enquête.

- **Magazine GLAS**

Kwaliteit van het magazine is hoog. Een vraag uit de enquête om meer technische artikelen wordt onderzocht. Het bestuur en de redactie zijn bezig met een redactiestatuut. Hoe lang blijft de huidige hoofdredacteur in functie en hoe gaan we de lijnen naar de toekomst uitzetten? Een aantal mensen heeft in de enquête aangegeven betrokken te willen zijn bij het blad! De redactieraad is ingesteld door het bestuur om te controleren of de gevolgde koers de juiste is. Deelname vanuit het bestuur aan de redactieraad is belangrijk.

- **Bernardine de Neeve-prijs**

Prijs is driejaarlijks. Is in 2021 uitgereikt tijdens een mooie tentoonstelling in Museum JAN te Amstelveen. Jury was kwalitatief goed. Mogelijk is een jury voor meer VVMG activiteiten in te zetten. Qua doelstelling is het lastiger om de bedoelde vernieuwing van het werk in te bedden. Mogelijkheid om internationaal te gaan werken, samenwerken met Duitsland, België en/of Engeland. Belangrijk om oog te hebben voor de organisatie voor de komende jaren en relatie met overige VVMG activiteiten.

- Stipendia

Dit jaar drie keer uitgereikt. Steeds aan IKA studenten. Hoe gaan we hier mee om en welke criteria hanteren we? Leeftijd en broodbakkers? Wie beoordeelt dit nu? Hoeveel geld is er de komende periode en op welke wijze promoten we het? Dit dient duidelijker in procesvorm vastgesteld te worden. Aan een stipendium is als tegenprestatie het geven van een lezing op de ALV en/of een artikel in magazine GLAS verbonden.

- Jaarobjecten t.b.v. leden/ledenobject

Het jaar (2021) is afgerond. Voor de komende jaren moeten nieuwe energie en criteria worden gehanteerd. Wat is de rode lijn in de afgelopen jaren geweest? Welke mensen kopen het object? Zijn dat door de jaren heen dezelfde mensen? Hoe en wat staat er in het Nationaal Glasmuseum m.b.t. de jaarobjecten? Bestuur heeft het museum om meer aandacht voor de ledenobjecten gevraagd. Het huidige bestuur zal voorstellen om de drie ontbrekende objecten uit de eigen collectie aan te vullen. Uitvraag voor 2022 is in het teken van het Internationale Jaar van het Glas en met name gericht op samenwerking tussen Nederlandse en buitenlandse kunstenaars. Over het instellen van een onafhankelijke jury wordt nagedacht.

- Atelierbezoeken

Deze zijn door corona niet of nauwelijks uitgevoerd. De vraag is of het doel van deze activiteit helder is en welke criteria we hanteren. Leden van de vereniging gaan op bezoek bij een kunstenaar (atelier), een galerie of museum. Data voor de bezoeken worden ruim van tevoren afgesproken met de betreffende kunstenaar of instelling. Onderzocht kan worden of kunstenaars bij elkaar op bezoek kunnen gaan en of dit als kennisverrijking en/of inspiratie bedoeld kan zijn. In de toekomst buitenlandse bezoeken of glasreizen?

- Bijeenkomsten en lezingen

Welke bijeenkomsten en lezingen zijn er recent geweest; waar en door wie georganiseerd? In deze tijd is de overweging relevant om meer digitaal te gaan doen en/of aansluiting te zoeken bij de reeds bestaande (internationale) Podcast en digitale lezingen van GAS, CGS of GEEX. Wie heeft daarvoor belangstelling? Wie gaat dat organiseren? Ook de mogelijkheid onderzoeken om bij de opleidingen lezingen te volgen of juist gebruik te maken van lezingen van afgestudeerden (als die er zijn).

Kwaliteit lezingen en kunstenaars moeten goed en inspirerend zijn. In elk geval gaven in de enquête veel mensen aan dat zij lezingen willen verzorgen! Welke onderwerpen zijn relevant? Alleen glas of ook breder? Lezingen zoals in Frauenau? Lezingen op relevante locaties en plekken, bv Museum JAN, Glasrijk Tubbergen, Cannenburgh etc? Koppelen aan activiteit, bv. tentoonstelling?

- Jubileumexpositie in Glasmuseum

Er is veel werk in gestoken in Jubileumtentoonstelling-in het Nationaal Glasmuseum.

Vraagpunten zijn: in hoeverre was het Nationaal Glasmuseum de goede locatie en/of de goede gastheer? De PR vanuit het museum was erg gering. De kwaliteit en de presentatie van het getoonde werk waren wisselend en de kwaliteit en verspreiding van de folder waren minder. Komend jaar onderzoeken of en met wie samengewerkt kan worden om er een Glasbiënnale van te maken.

- Samenwerking met derden

Bestaande samenwerking Nationaal Glasmuseum Leerdam/Glasblazerij, Museum JAN, Cannenburgh Vaasen, Glaslab Den Bosch bekijken en onderzoeken en over de grenzen heen kijken (Musée de Verre, Alter Hof Herding Coesfelt Lette, Het GlazenHuis Lommel, etc.). Welke galleries vallen er eventueel nog onder? Doel: bevorderen kennis hedendaags glas.

- Scholen en opleidingen

Deze zijn met name belangrijk voor nieuwe leden en nieuwe ontwikkelingen: IKA Mechelen, Rietveld Academie Amsterdam, Vrije Academie Nunspeet, Stipglas, Academie Berchem, Academie Harelbeke, Academie Noord-Limburg, e.a. Hebben we zicht op hun kwaliteit en niveaus?

4.3 SWOT-analyse

Het nieuwe bestuur en commissieleden (waar dat van toepassing is) zullen op basis van dit strategische plan een beleids- en activiteitenplan gaan maken en daarbij onder meer gebruik gaan maken van een SWOT-analyse (Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats). Deze SWOT analyse zal samen met de beschrijvende analyse in paragraaf 4.1 (doelgroepen van de vereniging) en 4.2 (activiteiten van de vereniging) de basis gaan vormen voor het creëren van het beleids- en activiteitenplan voor een termijn van 3 à 4 jaar.

5 Geplande organisatie

Huidige situatie: interim bestuur tot 20-03-2022.

Voorzitter:	Rinus van Helden
Penningmeester:	Ron Geurts
Bestuurslid:	Ida Scheijgrond

Commissies:	
Kascommissie:	Gerard Bekker en Walter van de Vorst

Commissie PR/Communicatie:	Marcellino van Erven en Daphne Dijkerman
Redactie magazine GLAS:	Piet Augustijn (hoofdredacteur)
Medewerkers redactie:	diverse auteurs
Redactieraad:	Krista Israel, Han de Kluijver
Atelier cie	Coördinator: Milja Schreijer
Bernardine de Neeve-prijs:	vacant

5.1 Profiel nieuw bestuur

Het toekomstige bestuur zal zich vooral richten op het enthousiasmeren van de leden en vrijwilligers. Samenwerken wordt het credo. Elk bestuurslid heeft een aandachtsgebied van activiteiten en commissies. Het bestuur heeft vooral een coördinerende rol en gaat zelf minder uitvoerend werken, dat gebeurt in de commissies.

Het idee is op de ALV een nieuw bestuur te installeren met volgende functies en indeling van de aandachtsgebieden:

- Voorzitter
Algehele coördinatie, begeleiding vrijwilligers, nieuwe ontwikkelingen en initiatieven, continuïteitscommissie.
- Vicevoorzitter
Ondersteunend aan voorzitter en algemeen beleid; nieuwe initiatieven zoals expositiemogelijkheden
- Secretaris
Jaarverslag algemeen, notulen, agenda, archief en dropbox en algemeen secretariaat.
- Penningmeester
Begroting en verantwoording, jaarverslag financieel, kascommissie, fondsenwerving, ledenadministratie, de financiële aspecten van Magazine Glas en stipendia.
- Bestuurslid PR/Communicatie
Redactieraad magazine GLAS, nieuwsbrief en social media, PR ontwerp en strategie.
- Bestuurslid Activiteiten
Kwaliteit van activiteiten bewaken en stimuleren, deskundige jury begeleiden voor onder andere stipendia, ledenobject, Bernardine de Neeve-prijs.
- Bestuurslid Beleid en Kwaliteit
Het vormgeven en implementeren van het beleid van de vereniging op korte en lange termijn. Daarbij ook kijken naar kwaliteit en structuur van de organisatie. Zal tevens indien en waar nodig het bestuurslid PR en Communicatie ondersteunen.

5.2 Toekomst

Van belang is dat de Vereniging keuzes maakt voor de toekomst. Dit zal een belangrijke uitdaging worden voor het nieuwe bestuur. Omdat het interim-bestuur hierin maar een beperkte rol heeft, worden hieronder mogelijkheden voor een nieuw beleids- en activiteitenplan aangegeven.

De volgende ideeën zijn de afgelopen periode op basis van de huidige situatie, aangevuld met de resultaten van de enquête uit 2021, ontwikkeld. Indien gesproken wordt van lange termijn, ligt de horizon op ongeveer 10 jaar. Bij het vermelden van korte termijn is een periode van 3 à 4 jaar bedoeld.

- In algemene zin doorgaan met de activiteiten zoals die nu worden gedaan.
- Regelmatig een nieuw beleids- en activiteitenplan maken, in principe iedere 3 à 4 jaar en aan de hand van het gevoerde en geplande beleid en activiteiten het strategisch plan waar nodig aanpassen.
- Het bij alle plannen en activiteiten aandacht hebben voor kwaliteit en samenhang. Er zal de komende jaren (korte termijn) door het bestuur gewerkt worden aan een kwaliteitsdocument.
- Bestuur: implementeren van een stabiel bestuur van 5 à 7 personen om taken te kunnen verdelen en overzicht te houden.
- Leden: op korte termijn vooral op zoek gaan naar jongere leden en leden van andere “bloedgroepen” zoals vormgevers. Op lange termijn streven naar ledengroei.
- Magazine GLAS: op korte termijn het behouden van het magazine in zijn huidige papieren vorm. Wel wil het bestuur onderzoeken of er een digitale aanvulling kan zijn op artikelen voor specifieke doelgroepen van de vereniging. Op lange termijn het implementeren van een digitaal magazine, afhankelijk van de wens van de leden naast een papieren versie.
- Ledenobject: Het bestuur wil bij voldoende belangstelling van de leden deze activiteit in stand houden. Op korte termijn blijft het ledenobject dus. Wel zal ook al op korte termijn worden gekeken of er meer (buitenlandse) kunstenaars of vormgevers geïnteresseerd kunnen raken in het indienen van een voorstel voor het ledenobject. Dit om ook op lange termijn een object van hoge kwaliteit te kunnen garanderen.
- Het organiseren van activiteiten op verschillende terreinen, zoals exposities, excursies, atelierbezoeken, lezingen en combinaties hiervan. Om deze activiteiten interessant en van goede kwaliteit te maken zullen er relevante commissies van vrijwilligers worden geïnstalleerd.

- Een aparte activiteit zal het organiseren van exposities worden. Indien de vereniging zelf exposities organiseert, ofwel met anderen samen organiseert, is het mogelijk een expositie interessant te maken voor alle doelgroepen van de vereniging.
- Op korte termijn het peilen van de interesse voor de organisatie van een vrijwilligersdag en bij voldoende interesse het organiseren van zo'n dag.

6 Strategie

De strategie (plan waarmee de doelstelling kan worden gerealiseerd) voor de vereniging is al gedurende vele jaren ontwikkeld tot het huidige aanbod aan activiteiten.

Een deel van de strategie bestaat uit de organisatie zelf (bestuur en vrijwilligers) en aspecten rond het besturen:

1. Bestuur en commissies
2. Kwaliteit
3. Meetbaarheid
4. Financiën

Vanuit de doelstelling zijn een aantal kernwoorden onderkend.

5. Informatie
6. Ontwikkelingen
7. Ondersteunen
8. Groei

Ad 1: Bestuur en commissies

Het is bij een vereniging die draait op een organisatie die bestaat uit vrijwilligers belangrijk dat er voldoende mensen binnen de organisatie zijn die het ambitieniveau van de vereniging kunnen dragen. Met voldoende wordt hier zowel het kwantitatieve als kwalitatieve aspect bedoeld.

Het idee is dan ook een groot bestuur waarbij er ook onderling taken kunnen worden gedeeld. Daarnaast zal er een actief beleid worden gevoerd om vrijwilligers te werven die uitvoerende taken op zich kunnen nemen.

Voor de continuïteit van de motivatie van vrijwilligers is het nodig deze mensen de juiste erkenning te geven, onder meer door bv. binnen de vereniging een vrijwilligersdag te organiseren. Belangrijk is om meer vrijwilligers te betrekken bij de vereniging door het verstrekken van transparante en heldere opdrachten en het bieden van een goede organisatie, gezelligheid door vrijwilligersdagen en het geven van extra aandacht vanuit het bestuur aan de vrijwilligers.

Ad 2: Kwaliteit

Het bestuur realiseert zich dat de term kwaliteit een bestuurlijk modewoord zonder inhoud kan zijn. Doel van de strategie is om kwaliteit in een relevant document te beschrijven, zodat objectieve toetsing van o.a. besluiten en activiteiten op kwaliteit daaraan te toetsen zijn. Dit document zal zo spoedig mogelijk moeten worden geschreven.

Ad 3: Meetbaarheid

Een belangrijk bestuurlijk instrument is meetbaarheid van het beleid. Een beleid dat niet gemeten kan worden, kent een hoog risico dat het niet zal worden uitgevoerd op de bedoelde manier of bijvoorbeeld veel te laat of tegen veel te hoge kosten. Het bestuur wil dan ook het korte termijn beleid (het beleids- en activiteitenplan voor 3 à 4 jaar als afgeleide van het strategisch plan) gaan beschrijven met behulp van de SMART methode. Deze afkorting staat voor Specifiek, Meetbaar, Acceptabel/haalbaar, Realistisch en Tijdgebonden. Deze methode helpt om plannen beter te kunnen beschrijven en bovendien zoveel mogelijk in meetbare termen, zodat de status van een plan op elk gewenst moment geëvalueerd kan worden en eventuele bijsturing mogelijk is.

Ad 4: Financiën

Momenteel gaat een groot deel van de begroting van de vereniging op aan het uitgeven van het magazine GLAS. Daardoor komen beoogde activiteiten soms financieel in het gedrang. Het bestuur wil daarom gaan kijken of door middel van sponsors meer financiële armslag komt voor andere zaken dan het magazine. Deze sponsoring kan, afhankelijk van waarvoor deze is bedoeld, zowel in geld zijn als in natura. Dit laatste alleen als dit ervoor zorgt dat de vereniging geen geld hoeft uit te geven voor de gesponsorde materialen die nodig zijn voor de beoogde activiteit.

Ook zou fondsenwerving één van de punten kunnen zijn die de komende jaren opgepakt gaat worden. Deze fondsenwerving dient dan gekoppeld te worden aan een project/activiteit. Te denken valt aan de Bernardine de Neeve-prijs om deze op langere termijn te kunnen continueren, of bijvoorbeeld het organiseren van een Biënnale.

Ad 5: Informatie

Informatie over de vereniging en over hedendaagse glaskunst wordt met leden gedeeld via de nieuwsbrief, de website en het magazine. Ook probeert de vereniging op beurzen en bij andere activiteiten de leden van informatie te voorzien over bijvoorbeeld het ledenobject en tegelijkertijd bij die activiteiten nieuwe leden te werven en te enthousiasmeren. Daarnaast lijkt het op dit moment zinvol om (zeker voor de lange termijn) zorg te gaan dragen voor informatie over de vereniging aan aanverwante doelgroepen die momenteel nog niet of nauwelijks bij de vereniging zijn betrokken.

Ad 6: Ontwikkelingen

Belangrijk voor de leden is het ontwikkelen van nieuwe activiteiten, verhogen van de kwaliteit en het aantrekken van nieuwe leden. Glaskunst verdient een betere plek in de kunstwereld dan de huidige en vanuit die gedachte zal de vereniging ook trachten glas als materiaal voor kunstenaars te promoten.

De jubileumexpositie van 2021 heeft hieraan een mooie bijdrage geleverd. Maar ook voor de ontwikkeling van (jonge) glaskunstenaars worden jaarlijks een (of meer) stipendia beschikbaar gesteld om zich verder te kunnen ontplooien. De organisatie van het jaarlijkse ledenobject kan voor kunstenaars een mogelijkheid zijn zich te profileren met een aansprekend ontwerp. Elke 3 jaar organiseert de vereniging een wedstrijd voor kunstenaars die innovatief en vernieuwend met het materiaal glas bezig zijn en reikt daarbij de Bernardine de Neeve-prijs uit aan de winnaar.

Ad 7: Ondersteunen

Vanuit het stipendium, het ledenobject en de Bernardine de Neeve-prijs worden de glaskunst en de leden ondersteund. Door het delen van informatie in het hoog aangeschreven magazine GLAS worden leden ondersteund in het vinden van informatie over evenementen, technieken, exposities, ledendagen en atelierbezoeken.

Ad 8: Groei

Om de huidige activiteiten te kunnen blijven uitvoeren is een daarbij passend ledenbestand nodig. Om de financiële armslag van de vereniging op kracht te houden, is een 1000-tal leden nodig. Maar vooral ook zijn jongere leden en leden uit aanverwante doelgroepen noodzakelijk voor een solide toekomst van de vereniging.

Door een goede kwaliteit van de activiteiten tezamen met PR en marketing kan dit ledenaantal worden bereikt. In het hoofdstuk 5.2 van dit strategisch plan wordt een voorstel gedaan aan het nieuwe bestuur met nieuwe ideeën en activiteiten voor de komende drie jaar. Zoals het zoeken naar versteviging van de banden met de diverse glasopleidingen (professioneel en semiprofessioneel) en (glas)musea.

7 Instemmingspunten ALV 20 maart 2022

De ALV wordt gevraagd om in te stemmen met de ideeën in dit strategisch plan, zodat het bestuur die ideeën in de komende maanden kan gaan uitwerken en kan gaan beginnen met het realiseren hiervan. In grote lijnen zijn dat de volgende punten, waarvan er reeds een aantal worden/zijn opgepakt.

1. Een kwaliteitsverbetering na te streven door onder andere uitwerking van deze strategie in een beleids- en activiteitenplan, magazine GLAS behouden en uitbouwen op papier en op de website. Door een deskundige en onafhankelijke jury in te stellen voor de Bernardine de Neeve-prijs, eventuele exposities, stipendia en lezingen en door het organiseren van lezingen en atelierbezoeken.
2. Internationale samenwerking te zoeken met zusterorganisaties, aandacht te geven aan het Internationale Jaar van het Glas, (internationale) lezingen te organiseren en zo mogelijk excursies. De publicaties van de vereniging, zoals magazine GLAS, de website, social media en evt. catalogi ook (deels) Engelstalig te maken.
3. Verjonging en uitbreiding van het ledenbestand door scholen en opleidingen te benaderen. Het lidmaatschap en het magazine GLAS voor gereduceerd (studenten)tarief aan te bieden, door reclame te maken op exposities, stipendia te verstrekken, een kunstenaarspagina op de website te plaatsen en door gebruik van social media.
4. Expositiemogelijkheden te vergroten door samenwerking met bv. Glasrijk Tubbergen, Glas natuurlijk... in Kasteel Cannenburgh en musea in binnen- en buitenland. Mogelijkheden om te experimenteren met een digitale expositieruimte op de website.

Bijlage 1

Resultaten van de enquête

In het totaal hebben er 215 mensen de enquête ingevuld. Daarvan zijn er 187 leden die hebben gereageerd op de enquête en 28 niet-leden.

De grootste groep (147 personen) is ouder dan 62 jaar, in de leeftijdscategorie 1961-1970 zijn 53 mensen vertegenwoordigd de jongeren (< 1981) zijn met 4 mensen wel erg in de minderheid.

Het merendeel (175) van de respondenten wil het huidige lidmaatschap voortzetten van deze 166 willen 115 leden graag digitale toegang tot artikelen. Alleen digitaal zouden 25 personen willen terwijl 6 mensen de supporter lidmaatschap hebben gekozen.

De hoofdmoot is lid van de vereniging omdat men meer wil weten en geïnformeerd wil worden over glas; 47 mensen hebben aangegeven vooral lid te zijn vanwege Glas Magazine (14 vanwege de agenda en 22 vinden het stimuleren van glaskunst de belangrijkste reden).

Bij vraag 7 geeft 73 % aan geïnteresseerd te zijn in glaskunst, 89 mensen zijn verzamelaars en geïnteresseerd. De kunstenaars maken met 74 personen voor 34% deel uit van de respondenten. Resterend zijn betrokken bij musea (4), galeries (6) docenten (11) en studenten (14) in glas

De deelname aan activiteiten:

- 1) een expositie in Glasmuseum Leerdam 80 mensen
- 2) nog nooit meegedaan 54 personen: opvallend dat dat vooral kunstenaars zijn en slechts 9 verzamelaars.
- 3) agenda om zelf exposities te bezoeken 39 personen
- 4) lezing 5 mensen
- 5) atelierbezoek 32 personen. Slechts 4 kunstenaars namen daaraan deel

Stellingen

- Glas Magazine 4 * per jaar: 94, idem met agenda op site (102)
- Glas Magazine 6 * per jaar tegen hogere kosten 12
- Digitale versie meer online 30
- Artikelen direct digitaal voor betalende leden. (45)
- Geen papieren uitgave meer 23
- Engelstalige artikelen 11

Onderwerpen voor Glas Magazine:

- Nederlandse glaskunst (154),
- Kort nieuws m.b.t. activiteiten (150)
- Internationale glaskunst (142)
- Experimentele en onderzoekende glaskunst (114)
- Interviews Jonge startende (124) en gevestigde (122) kunstenaars

Bijna 72% bewaart Glas Magazine

Verwachtingen en wensen:

- 148 mensen reageren dat ze belangstelling hebben in georganiseerde excursies naar museumcollecties en architectuur van glas
- 40 personen zouden wel een eigen pagina op de site willen om hun werk te promoten
- 35 mensen willen helpen bij het organiseren van groepsexposities en / of presentaties
- 19 mensen willen workshops verzorgen en 20 personen willen helpen te organiseren

Voorlopige conclusies 09-01-22

De groep geïnteresseerden en verzamelaars is het grootste deel van onze respondenten, de kunstenaars maken ongeveer een derde uit van het geheel.

De leeftijd van de respondenten is vooral ouderen. De groep onder 40 is schrikbarend klein... Daar moeten we wat mee.

Magazine GLAS moet 4 keer per jaar blijven verschijnen, waarbij de behoefte is om ook online artikelen te kunnen lezen.

Bij de onderwerpen die men wil zien, valt op de belangstelling voor experimenteel werk en meer technische en wetenschappelijke artikelen.

Verder ontstaat het beeld dat er een onderscheid is tussen de doelgroepen kunstenaars en overige leden v.w.b. de ledenobjecten, de atelierbezoeken. De Bernardine de Neeveprijs is voor alle doelgroepen relevant en de stipendia alleen voor de kunstenaars. De interesse in lezingen zullen afhankelijk zijn van de inhoud.