

Notulen ALV 2 November 2025, Zutphen

(1) Welkom

De voorzitter opent de vergadering en kan vertellen dat we gisteren al 6 nieuwe leden hebben gekregen in de Glas Expo door onze stand en de vrijwilligers. De agenda wordt vastgesteld evenals de notulen van de vorige keer, de actie mbt continuïteitscie blijft staan.

De presentielijst wordt gedistribueerd.

Omdat onze secretaris Rita al geruime tijd ziek is, zijn haar taken tussen Jan Anne en Ida verdeeld.

(2) De voorzitter heeft namens het bestuur een aantal mededelingen. In augustus heeft het bestuur in een 2-daagse bijeenkomst samen met de hoofdredacteur van Glas magazine nagedacht over het beleid op korte en lange termijn – hoe kunnen we de komende 40 jaar ingaan en vormgeven?

- De kernactiviteiten blijven belangrijke leidraad – we zijn een vereniging die modern glas promoot
- Ons magazine GLAS wordt graag en goed gelezen en is een papieren versie die zoals Vogue (modeblad dat juist meer abonnees krijgt) de lezer (de leden dus) de weg kan wijzen in de enorme hoeveelheid kunst- en glasactiviteiten die er zijn.
- Moeten we glas (blijven) zien als zelfstandige kunstvorm of moeten we ons juist focussen op kunst waarin glas als materiaal wordt toegepast. Spreken we over glaskunst of kunst waarin glas wordt gebruikt? De focus van het gehele bestuur is duidelijk, de vereniging lijkt hier voor de komende 40 jaar aan toe te zijn: glas is een materiaal dat steeds meer wordt ingezet door de kunstenaar/vormgever om zijn/haar ideeën vorm te geven. Dat betekent dus dat we (overigens al geruime tijd) niet alleen kijken naar het geblazen glas, maar ook al die andere technieken omarmen en zeker ook de combinatie van glas met andere materialen niet uit het oog verliezen.
- Glaskunst heeft als ‘nadeel’ dat het over het algemeen geen kunstvorm is die 2D aan de muur hangt, daarmee is de ‘markt van verzamelaars’ beperkt. Alle kunst die niet aan de muur kan hangen heeft het moeilijker.
- Het bestuur is van plan om meer gebruik te gaan maken van social media. Niet afwachtend, maar juist ook vanuit de vereniging zelf. De VVMG als *creator* van nieuws. We zijn op zoek een **jonge marketeer** die ons kan helpen om de vereniging qua marketing beter op de kaart te zetten, wellicht ook door het vinden van *influencers*, het helder krijgen van subsidiemogelijkheden en connecties met overheden.
- We constateren dat er bij leden behoefte is aan een goede introductie over fotografie van glas, wellicht zouden we helder kunnen maken waar een goede vitrinekast te koop is met de juiste belichting.
- Daarnaast is er behoefte aan praktische support bij het verkopen of schenken van glasverzamelingen, na overlijden of kleiner gaan wonen.
- Het ledenbestand is een voortdurend terugkerend onderwerp tijdens bestuursvergaderingen. Enerzijds daalt het ledenbestand door vergrijzing en/of overlijden, anderzijds komen er leden bij, met name tijdens manifestaties als *Glasrijk Tubbergen*, *Glas*

Leeft!, de tentoonstelling in Kasteel Cannenburch of op andere plekken. Maar de aanwas is onvoldoende om een gezonde vereniging in stand te houden

- We stellen ons de vraag of we als vereniging kunnen toegroeien naar plek waar leden bij elkaar komen, virtueel of fysiek, een ecosysteem, een biotoop wat een platform kan bieden voor iets als een kunstuitleen of -verkoop, waar leden verboden leggen, waar we als vereniging samenwerkingen aangaan met andere (veelal Engelstalige) bladen of moeten we zelf tweetalig worden, moeten we als vereniging internationaliseren, blijven ijveren voor een glasopleiding zodat het ambacht wordt veilig gesteld, kunnen we blijven deelnemen aan glasactiviteiten in het land als het aantal vrijwilligers terugloopt, is de naam van de vereniging nog wel van deze tijd (Vereniging van Vrienden van Modern Glas of Society of Modern & Contemporary Glass??)."
- E.e.a zal in de komende Glasmagazine uitgebreid aan de orde gesteld worden zodat alle leden mee kunnen denken hoe we de komende 40 jaar onze plek in de kunstwereld in gaan nemen.
- En verder zal bij punt 6 nog meer plannen rondom het lustrum en bij punt 7 rondom het leden object – wat we jaarobject willen gaan noemen – toegelicht worden.

Vanuit de aanwezige leden komen enkele suggesties om niet alleen scholen te benaderen met gratis Magazines, maar ook presentaties te gaan houden op kunstopleiding op mbo en hbo niveau over de beleving van glas in 2D en 3D. Hiervoor zouden vrijwilligers aangezocht kunnen worden die vanuit het bestuur ondersteunt kunnen worden.

(4) De Penningmeester licht kort de begroting 2026 toe. De begroting is een wat andere dan die van vorig jaar omdat er een aantal onderdelen een wat ruimere financiering behoeven. In de vorige ALV is gevraagd om een meerjarenplan BDN, dat is in de maak, maar vooruitlopend daarop wordt er 2500 extra uit de algemene middelen in deze post gestort. Het updaten van het glaslexicon van een papieren naar een digitale versie vraagt extra financiering. De aanvraag bij de SMG hiervoor is helaas afgewezen. Dus we zijn bij 2 andere fondsen een poging voor subsidie aan het doen. De VVMG werd benaderd met het verzoek om een garantstelling te doen voor de glaskunstbeurs te Rijswijk/Den Haag voor het komende voorjaar. Daar zijn we mee akkoord gegaan onder voorwaarden, oa een VOF ipv individuen en op 1 december zal er een go- no go beslissing zijn afhankelijk van het aantal deelnemers die zich hiervoor hebben ingeschreven. De vergadering stelt voor omdat breder te trekken en op een soortgelijke manier ook voor anderen deze faciliteit als ondersteuning beschikbaar te stellen! Ondersteuning is ook m.b.t. vrijwilligers en menskracht dingen opzetten, of promoten in ons Glasblad, de nieuwsbrief en website. Het ledenobject/jaarobject gaat dit jaar 545€ kosten.

Al met al... is er een tekort van 6000€. We stellen daarbij voor om met 3 euro de contributie te verhogen, dat is al in geen jaren gebeurd evenals de tarieven voor advertenties.

De ALV besluit om de jaarcontributies per 1 januari 2026 met € 3 per lid te verhogen. Een gewoon lid resp. kunstenaar-lid betaalt dan € 69 (was € 66), een bedrijfslid € 129 (was € 126) en een student-lid € 39 (was € 36).

(5) De voorzitter stelt voor om Jaap Klazema te benoemen in de kascontrole commissie. Dit voorstel wordt door de leden onder applaus geaccordeerd.

(6) Leden van de lustrum commissie (George Dusart, Ans Vollering) vertellen over de stand van zaken rondom het aanstaande lustrum in 2026, 40-jarig bestaan. Er komt een jubileum katern waarin de invloeden in de glaswereld door de jaren heen geschetst gaat worden aan de hand van iconische stukken. Er wordt gewerkt aan een museale tentoonstelling waarbij we kunstenaars die nooit met glas hebben gewerkt, uitnodigen om dat wel te doen en zien waar dat toe leidt.

In de Gouda heidagen hebben we gesproken over de biotoop die we willen gaan worden. En de shifts die daarvoor mogelijk kunnen worden, de shift van het Oosten van het land naar meer het Westen, de Randstad weer in. Van het platteland naar de stad, van Nederland naar België, van die twee naar Europa. Meer events in België en meer opleidingen in Nederland... daar hebben we veel hulp bij nodig en gelukkig groeit ons vrijwilligersleger gestaag!

We willen een vriendendag organiseren, ergens in het Westen van het land en zoeken nog een goeie locatie. Walter geeft aan dat in Alphen aan de Rijn zij wel een ingang hebben, we willen dan een aantal workshops organiseren, waarbij men kan kiezen wat te volgen, bv een cursus glas en fotografie en glas in de beroepspraktijk, 's middags een paneldiscussie en flitsinterviews

(7) Bestuurslid Rob de Wolff licht de stand van zaken toe rondom het ledenobject, gemaakt door Frederik van Overschelde. De ledenvergadering reageert positief op het voornemen om de term "ledenobject" te vervangen door "jaarobject". Ook wordt toegelicht dat een individu in principe meerdere jaarobjecten mag kopen. Het jaarobject is te bewonderen in de kerk zo meteen!

(8) De voorzitter stipt kort aan dat er veel mooie glas-activiteiten geweest zijn en in aantocht zijn: GlasLeeft! 2025, Glasrijk Tubbergen, Glass Expo Zutphen, Glaskunst op Art Ameland, Natuur in Glas, Kasteel Cannenburch (7-22 maart, met ALV op 8 maart 2026), de nieuwe Internationale Glasbeurs in het westen van ons land. En verder Social Media, Atelierbezoeken met een nieuwe commissie en een glasreis naar Lynich, georganiseerd door Myriam Knol en Jeannette Peeters. We gaan kijken of we ook korte verslagen kunnen maken voor in de nieuwsbrief van de atelierbezoeken!

(9) Er wordt geen gebruik gemaakt van de rondvraag.

De voorzitter sluit de vergadering en nodigt iedereen uit om deel te nemen aan de lezing van David Belien. David houdt een bevlogen verhaal over zijn droom om jongeren geïnteresseerd te krijgen voor het glasblazen en een sterk opleidings-instituut te realiseren waar het ambacht van glasblazen en glas-verwerken geleerd kan worden. Welke kanalen zijn er en welke ideeën heeft de vergadering om dat te realiseren!

Na de lunch, in de middag wordt op dezelfde locatie om 14 uur een lezing gehouden door Frank vd Ham. En er is uiteraard gelegenheid om de Glass Expo Zutphen te bezoeken.